

LE PANTERE E FININT: SI RAFFORZA LA PARTNERSHIP

Il Gruppo bancario diventa 'Sponsor di Maglia' della Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano

Il logo sulla sopramaglia pre-match e sui pantaloncini da gara

Il Gruppo Banca Finint e Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano, fresca vincitrice della Supercoppa Italiana, proseguono il loro percorso di successo insieme rinnovando la partnership per la stagione 2024/2025.

Presenza e radicamento a livello territoriale, spirito di squadra e continua ricerca dell'eccellenza sono i valori che contraddistinguono due realtà che da sempre hanno una visione internazionale ma conservano un forte legame con il proprio luogo di appartenenza.

Finint ha fin da subito creduto nelle possibilità offerte dal progetto Imoco, tra le più gloriose eccellenze sportive territoriali, dando vita ad una lunga partnership che ha visto in questi anni le Pantere raggiungere risultati straordinari.

Da quest'anno il logo del Gruppo Banca Finint comparirà sulla "sopramaglia" utilizzata dalle atlete nella fase di pre-match e sui pantaloncini da gara in occasione delle partite di tutte le competizioni ufficiali che la Prosecco DOC Imoco disputerà nel corso della stagione. Finint rafforza così il suo ruolo di partner di una squadra che incarna alla perfezione i valori di lealtà e competizione, all'origine della filosofia che da sempre contraddistingue l'operato del gruppo bancario.

Il nuovo kit griffato Gruppo Banca Finint esordirà ufficialmente il prossimo 6 ottobre in occasione della prima partita di Serie A1 2024/2025 contro la Eurotek UYBA Busto Arsizio.

Giovanni Marchi, Chief Operating Officer di Banca Finint, ha dichiarato: "Con grande entusiasmo abbiamo deciso quest'anno di rafforzare la nostra partnership con Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano ed è un vero orgoglio poter vestire con il nostro logo atlete plurimedaglate, esempio brillante di come la passione, la dedizione e l'attaccamento alla maglia animano una squadra nata in provincia portandola non solo a competere, ma a raggiungere risultati straordinari, in Italia e nel mondo. Analogamente Finint si ispira agli stessi valori nel suo impegno quotidiano, mettendo sempre al centro le persone, le imprese e il territorio".

"Avere nella nostra "squadra" di partner marchi prestigiosi è per noi un grande motivo di orgoglio e di responsabilità – ha detto **Pietro Maschio, Co-Presidente di Prosecco DOC Imoco Volley** -, la nostra idea di puntare all'eccellenza rispettando valori di lealtà, passione e spirito di squadra si sposa perfettamente con un sostenitore importante come il Gruppo Banca Finint, che quest'anno sarà protagonista assieme alle Pantere. Lavoriamo costantemente con e per il nostro territorio, poter contare sul supporto di aziende leader e di ampie visioni è per noi uno stimolo continuo a crescere costantemente."

Banca Finint

Il Gruppo Banca Finint è attivo nel mercato italiano del corporate & investment banking, della finanza strutturata dell'asset management e del private banking. Nata a fine 2014, Banca Finint è il punto di arrivo di oltre 40 anni di attività del Gruppo Finanziaria Internazionale, fondato nel 1980 da Enrico Marchi e altri soci, nel settore finanziario. Nel 2016 si è costituito il Gruppo Banca Finint, con Banca Finint nel ruolo di capogruppo. Banca Finint è specializzata in attività prevalentemente legate al Debt Capital Markets (minibond e specialized lending) e alla strutturazione e gestione di operazioni di cartolarizzazione, covered bond e finanza strutturata, nella consulenza in operazioni di finanza straordinaria e nella realizzazione di operazioni di basket bond sostenendo le imprese e l'economia reale dei territori in cui opera. Il Gruppo ha sede a Conegliano (TV) e uffici a Milano, Roma e Trento.

Prosecco DOC Imoco Volley

Nata nel 2012 per la volontà degli imprenditori Maschio, Polo e Garbellotto, in breve la Prosecco DOC Imoco Volley è diventata un riferimento mondiale per il volley femminile, facendo registrare un entusiasmo e una partecipazione del territorio che ha portato negli anni una crescita costante che si è consolidata nei numeri: circa 300 sponsor affiancano il club di Conegliano, che dalla nascita ha sempre avuto il record anche di pubblico per il campionato italiano e per il panorama europeo. La scorsa stagione il record con 102.000 presenze totali al Palaverde. Il palmares è già giunto a quota 25 trofei, 7 scudetti (gli ultimi 6 consecutivi), 6 coppe Italia, 8 supercoppe italiane, 2 Champions League, 2 mondiali per club. Quest'anno la squadra, attualmente campione d'Italia e d'Europa in carica, cercherà di ripetersi sul panorama nazionale e continentale e parteciperà anche al Mondiale per Club in Cina.